

CAMILLE

PAGÈS



CREATIVE LEAD & ART DIRECTOR

Leadership créatif &
stratégie de marque

Paris

camillepages30@gmail.com

www.camillepages.fr

06 42 08 67 28

**Directrice Artistique senior
avec plus de 10 ans
d'expérience dans la
conception et le pilotage
de projets créatifs à forte
valeur ajoutée. Alliant vision
stratégique et sensibilité
artistique, je développe
des identités de marque
cohérentes et impactantes,
en orchestrant des
campagnes 360° et en
dirigeant des équipes
créatives pluridisciplinaires.
Mon approche est centrée sur
la performance, la cohérence
de marque et l'innovation
visuelle.**

SKILLS

- Direction artistique 360° (branding, digital, print, retail)
- Leadership & management d'équipe créative
- Stratégie de marque et campagnes orientées performance
- Pilotage de production : shootings, vidéos, print & digital
- Adobe CC (Photoshop, InDesign, Illustrator, After Effects, Premiere Pro)
- UX/UI design - Figma
- Collaboration inter-équipes : acquisition, content, CRM, produit

FORMATION

Master Direction Artistique & Stratégie de Marque
Esupcom - Paris
Diplômée en 2015

LANGUES

- Français - Native
- Anglais - Intermédiaire

RÉALISATIONS CLÉS

Création du brandbook Franklin Pet Food, déployé sur plus de 100 supports (shootings, site, packaging, retail).

Direction artistique de campagnes 360° en lien avec les équipes marketing, CRM et acquisition.

Management d'équipe créative (D.A. junior + alternante) et structuration des process internes.

Création de l'identité visuelle d'Albine & Co et direction artistique pour des marques comme Maille, Freixenet, Royal Canin, Just Eat...

Missions freelance pour Oenobiol, ARTE, Eataty, Sabir Studio, entre branding, campagnes et supports web/print.

Conception de la signalétique de la Philharmonie de Paris pour fluidifier le parcours visiteur.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

DIRECTRICE ARTISTIQUE SENIOR
FRANKLIN PET FOOD
PARIS • JANVIER 2021 – AUJOURD'HUI

- Élaboration et déploiement de la direction artistique globale de la marque (création du brandbook).
- Conception de campagnes 360° en collaboration avec les équipes Content, CRM et acquisition.
- Organisation et direction de plus de 20 shootings annuels (photo, vidéo, 3D).
- Management d'une équipe créative (D.A. junior et alternant).
- Participation aux réflexions stratégiques sur les lancements produits et la fidélisation client.

DIRECTRICE ARTISTIQUE
LA PHILHARMONIE DE PARIS
PARIS • 2017 – 2021 4 ans

- Création et déclinaison de supports de communication print et digitaux : affiches, programmes, newsletters, bannières web et réseaux sociaux.
- Réalisation de la signalétique intérieure du bâtiment, pensée pour guider les visiteurs de manière fluide, esthétique et accessible.
- Respect de la charte graphique institutionnelle tout en apportant une touche créative adaptée à chaque projet.

DIRECTRICE ARTISTIQUE
AGENCE ALBINE & CO
PARIS • 2016 – 2019 3 ans

- Création et déclinaison de supports graphiques pour des marques telles que Maille, Freixenet, William Fèvre, Fromages de Suisse, Bouchard Père et Fils, Royal Canin, Brooklyn Brewery, Just Eat, Teisseire...
- Conception de visuels pour des activations événementielles, communiqués et dossiers de presse.
- Refonte de l'identité visuelle de l'agence : logo, charte graphique, papeterie.

DESIGNER GRAPHIQUE
LE MONDE / M PUBLICITÉ – RÉGIEOBS
PARIS • 2015 – 2016 1 an

- Conception de publicités print et web pour les supports du groupe Le Monde.
- Refonte et modernisation du site internet et du logo de M Publicité – RégieObs.
- Réalisation d'infographies pour valoriser les études et données internes.
- Création des identités visuelles et des supports de communication pour les événements organisés par le groupe.

DESIGNER GRAPHIQUE
LES INROCKUPTIBLES
PARIS • 2014 – 2015 1 an

- Création et déclinaison de supports de communication print et web.
- Réalisation d'illustrations éditoriales pour des articles (magazine et site web).
- Conception d'identités visuelles pour des concerts et événements culturels.
- Participation à la mise en page de dossiers spéciaux et à la direction artistique de contenus événementiels.